

Diffusion immédiate

Le directeur des économies d'énergie de l'Ontario remet un certificat de mérite à Hydro Ottawa pour ses efforts en conservation de l'énergie

Hydro Ottawa honoré lors d'une activité dans le cadre de la Semaine de la conservation de l'énergie, au Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario

Ottawa (Ontario), le 30 mai 2008 – Peter Love, directeur des économies d'énergie de l'Ontario, a remis aujourd'hui à Hydro Ottawa un certificat soulignant les réalisations exceptionnelles de l'entreprise en matière de conservation.

De 2005 à 2007, Hydro Ottawa a investi 8 millions de dollars dans des programmes de gestion de la demande destinés à ses abonnés résidentiels et commerciaux. Il en est résulté des économies de 75,2 millions de kilowattheures et une réduction de 17 821 tonnes des rejets de CO₂ dans l'atmosphère.

« Hydro Ottawa a fait preuve d'une détermination exemplaire dans la lutte contre le gaspillage d'électricité. Nous devrions tous la prendre pour modèle, a déclaré M. Love. Des initiatives comme la camionnette de la Conservation que l'on voit ici aujourd'hui apprennent à la population comment des gestes simples instaureront une culture de la conservation en Ontario. »

Plusieurs programmes d'Hydro Ottawa vantent les bienfaits de l'économie d'énergie par l'adoption de technologies plus efficaces. Mentionnons le Programme d'incitation à l'amélioration énergétique (PIAE), la camionnette de la Conservation ainsi que les programmes relatifs à l'énergie solaire et de réaction à la demande. Hydro Ottawa est déterminée à mettre en place des programmes qui favoriseront le développement d'une culture de la conservation qui sera là pour rester.

« Ottawa continue de relever le défi de la culture de la conservation et nos efforts portent fruit », a déclaré Norm Fraser, chef des opérations à Hydro Ottawa. « Nous sommes fiers que l'OPA et le directeur des économies d'énergie de l'Ontario reconnaissent notre leadership dans la promotion des économies d'énergie. »

« Hydro Ottawa doit dans une large mesure son succès à l'engagement de ses abonnés, qui ne ménagent pas leurs efforts pour économiser l'énergie, a-t-il ajouté. Nous n'aurions certainement pu y arriver sans leur aide. »

Pour en savoir plus, communiquez avec :

R. Susan Barrett, directrice, Communications et affaires publiques

Hydro Ottawa limitée

Téléavertisseur (médias) : (613) 221-0063

OPA (médias) : (416) 969-6307

Dans le cadre de sa mission, qui consiste à garantir à long terme un approvisionnement suffisant d'électricité en Ontario, l'Ontario Power Authority élabore puis implante des programmes de conservation et de gestion de la demande, veille à ce que des fonds adéquats soient investis dans les nouvelles infrastructures d'approvisionnement, planifie le réseau de transport de l'électricité et concourt au développement d'un système plus durable sur le plan de la compétitivité.

Hydro Ottawa limitée, filiale à part entière de la Société de portefeuille Hydro Ottawa inc., est le deuxième plus important distributeur d'électricité de l'Ontario. Hydro Ottawa a pour responsabilité de procurer de l'électricité à plus de 285 000 clients résidentiels et commerciaux de la ville d'Ottawa et du village de Casselman d'une manière aussi sécuritaire que fiable. Hydro Ottawa est fier d'être un membre fondateur de powerWISE®, un programme développé en partenariat avec le gouvernement de l'Ontario et cinq distributeurs locaux d'électricité, dont l'objectif est de promouvoir

la conservation de l'énergie auprès des consommateurs d'électricité dans le but de réduire la demande globale et surtout de créer une culture de conservation de l'électricité pour les années à venir.