

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un jeu innovateur sur le thème de l'eau est lancé partout au Canada selon une approche collaborative avec des jeunes de quinze collectivités

(Toronto, le 5 juillet 2016)

L'inscription à un jeu participatif en ligne sur le thème de l'eau débute aujourd'hui. Il s'agit d'un jeu mis sur pied par Waterlution avec le soutien du gouvernement du Canada selon une approche collaborative qui exploite l'imagination de dix-huit jeunes conseillers exceptionnels provenant de partout au Canada. Ce jeu, *le Défi des grands bassins hydrographiques*, inspire les jeunes à découvrir des histoires relatant combien l'identité du Canada est liée à ses bassins hydrographiques en prévision du 150^e anniversaire du Canada.

« Le gouvernement du Canada est fier d'investir dans ce nouveau projet et d'encourager les jeunes canadiens de partout au pays à devenir des citoyens actifs et engagés, a affirmé l'honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien. Le Défi des grands bassins hydrographiques est une initiative innovatrice et inspirante qui constitue une occasion incroyable pour les jeunes de participer aux célébrations du 150^e anniversaire de la Confédération en 2017. »

Du savoir traditionnel autochtone aux pratiques modernes, les jeunes présenteront diverses histoires à un vaste public grâce à une série de défis ingénieux, rendant ce jeu éducatif et amusant. Les joueurs qui complèteront chaque niveau seront admissibles à gagner de fabuleux prix offerts par nos partenaires (comme des vêtements et de l'équipement de marque Patagonia).

Les membres du Conseil consultatif représentent quinze communautés de sept provinces et de deux territoires (voir les noms ci-dessous). Ils ont été choisis pour concevoir les défis du jeu afin d'inspirer les jeunes de leur région à participer et à devenir des agents de changement dans leur communauté :

Anne Ling, Vancouver, C.-B.

Anne-Sophie Sainte-Marie,
Longueuil, QC

Anouk Paradis, Charlottetown, Î.-P.-É.

Émilie Carrier, Québec, QC

John McGrath, Québec, QC

Jonathon Alcock, Calgary, AB

Katarina Finnegan, Brampton, ON

Kathryn Ecklund, Yorkton, SK

Megan Van Buskirk, Saskatoon, SK

Michelle Evans, Fredericton, N.-B.

Monica Forestell, Quispamsis, N.-

B.

Olivia Allen, Vancouver, C.-B.

Rabia Ahmed, Ancaster, ON

Robin Ikkutisluuk, Gjoa Haven, NU

Rosemary Jose, Toronto, ON

Talia Wells, Calgary, AB

Tessa Terbasket, Smeqmix, C.-B.

Veronica Huggard, Whitehorse, YK

« Si nous faisons connaître ces histoires, les jeunes peuvent jouer un rôle central dans l'augmentation des connaissances hydrographiques des Canadiens et peuvent prendre leur avenir en main, affirme Karen Kun, directrice administrative et cofondatrice de Waterlution. »

Les jeunes de moins de 30 ans qui habitent dans une province ou un territoire canadien sont invités à participer au défi au www.waterlution.org/gwc16. La préinscription commence le 5 juillet et se termine le 14 septembre 2016. Le jeu commence le 15 septembre 2016.

Pour toutes questions ou demandes d'entrevue avec le Conseil consultatif jeunesse, veuillez communiquer avec :

Karen Kun, directrice administrative, Waterlution – Une expérience d'apprentissage sur l'eau

karen@waterlution.org
416-887-4709

Dona Geagea, conceptrice de l'engagement jeunesse, Waterlution – Une expérience d'apprentissage sur l'eau

dona@waterlution.org
647-302-4594

À propos de Waterlution – Une expérience d'apprentissage sur l'eau

Fondée en 2003 par les entrepreneures sociales Karen Kun et Tatiana Glad, Waterlution est un organisme voué à l'apprentissage sur l'eau qui regroupe les jeunes leaders qui s'intéressent aux sujets liés à l'eau ou qui travaillent dans le domaine – à participer à des programmes de pair-à-pair et intergénérationnels.

Organisé par Waterlution – Une expérience d'apprentissage sur l'eau, le Défi des grands bassins hydrographiques constitue un élargissement de la mission de Waterlution. Jusqu'à maintenant, Waterlution a organisé plus de 85 ateliers dans 9 provinces et 2 territoires pour plus de 4000 jeunes et 700 responsables des politiques, scientifiques, dirigeants d'entreprises, Autochtones et communautés. L'eau occupe une place centrale dans l'imaginaire canadien. Waterlution s'appuie sur ce lien émotionnel pour mettre les questions relatives à l'eau au cœur des préoccupations.