



Possibilité d'entrevue

Croissance de l'industrie canadienne du vélo malgré la tourmente économique

L'industrie canadienne du vélo, comme tous les autres secteurs, a été touchée par la crise économique mondiale.

Les résultats recueillis par les fournisseurs et détaillants de vélos spécialisés canadiens, cependant, laissent entendre que les entreprises au nord de la frontière s'en tirent beaucoup mieux que leurs homologues américaines ou les autres secteurs de détail canadiens.

Rob Jones, directeur de la saisie des données à l'Association canadienne de l'industrie du vélo, a analysé les dernières données et sera disponible pour discuter des résultats de 2009 par rapport à ceux de 2008 :

- Augmentation des ventes de 2 % au 4^e trimestre de 2008 contrairement à une baisse de 13 % de l'industrie américaine
- Hausse des ventes annuelles de 9,3 % en 2008
- Croissance de 18 % des ventes sur douze mois au cours du premier semestre de 2009
- Secteurs de l'industrie du vélo particulièrement prospères et raisons expliquant ce rendement

Pour une entrevue avec M. Jones, veuillez communiquer avec la personne suivante :

Tina Siegel, Environmental Communication Options
416-972-7401 ou tsiegel@ecostrategy.ca

Vous trouverez des renseignements supplémentaires sur l'ACIV à www.btac.org.

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo (www.btac.org) est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada. Association professionnelle à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes. L'ACIV plaide activement pour des questions cruciales auprès de tous les ordres de gouvernement et crée des partenariats dans le monde du cyclisme canadien. Les programmes de l'ACIV comprennent des études de marché, la promotion du cyclisme, ExpoCycle (salon du vélo du Canada) et bien des économies offertes aux membres.