

On brasse des affaires à ExpoCycle

Bien que l'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV), productrice d'ExpoCycle, ait constaté un accroissement de la participation des exposants au salon en 2009, elle a enregistré une baisse du nombre de visiteurs par rapport à 2008. Beaucoup prétendent toutefois que la qualité l'emporte sur la quantité et affirment que ceux qui devaient être présents étaient là.

« Même si les visiteurs du salon étaient moins nombreux, l'afflux de nouveaux clients éventuels et d'acheteurs des magasins clés du Canada était remarquable, affirme Sumar Clarke, directrice du salon ExpoCycle. Lorsqu'il y a moins de gens au salon mais qu'il s'agit des bons, de gens capables de faire de vraies bonnes affaires, tout le monde y gagne. »

D'autres se sont fait l'écho de cette pensée, déclarant que l'achalandage était quelque peu réduit comparativement aux années passées. Cependant, le flux de visiteurs stable, bien que léger, était composé de gens intéressants ; des gens avec qui les entreprises pouvaient traiter et forger des partenariats importants.

« Nous avons reçu 21 nouveaux exposants cette année à ExpoCycle, et un certain nombre d'entre eux se sont dit très heureux des résultats du salon, ajoute M^{me} Clarke. Nous tenons à ce que le salon soit réussi pour tout le monde, bien sûr, mais il est particulièrement agréable d'entendre les nouveaux annoncer qu'ils reviendront l'an prochain. »

Tout bien considéré, l'événement a été un succès. Bien sûr, le taux de participation a diminué, mais cela a permis aux acheteurs, aux distributeurs et aux journalistes de passer plus de temps à chaque kiosque pour discuter en profondeur des derniers produits.

Compte tenu de la solidité du marché canadien du cyclisme ainsi que du soutien et du partenariat de l'industrie canadienne du vélo, ExpoCycle est déjà occupé à préparer le salon de l'an prochain, prévu du 12 au 14 septembre 2010.

Personne-ressource pour le salon :

Sumar Clarke, directrice du salon, ExpoCycle
905-535-1246, poste 225, ou s.clarke@btac.org

Personne-ressource pour les médias :

Tina Siegel, elclo
416-972-7401 ou tsiegel@ecostrategy.ca

Pour de plus amples renseignements sur le Jour Démo Plein Air, visitez

www.expocycle.ca.

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo (www.btac.org) est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada. Association professionnelle à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes. L'ACIV plaide activement pour des questions cruciales

auprès de tous les ordres de gouvernement et crée des partenariats dans le monde du cyclisme canadien. Les programmes de l'ACIV comprennent des études de marché, la promotion du cyclisme, ExpoCycle (salon du vélo du Canada) et bien des économies offertes aux membres.