



Communiqué de presse

À l'attention des rédacteurs et chroniqueurs des domaines de l'actualité, de l'environnement, du sport, des transports et de l'actualité communautaire

Les détaillants de vélos canadiens se réunissent à Bromont et à Montréal *ExpoCycle 2009 est lancé aujourd'hui*

C'est sous un soleil radieux que l'industrie canadienne du vélo a donné le coup d'envoi d'ExpoCycle 2009 lors du Jour Démo Plein Air à Bromont, au Québec. L'ambiance était optimiste et joyeuse alors que les détaillants essayaient les vélos les plus branchés sur un terrain de classe mondiale !

« Les représentants de près de 100 magasins ont fait pédaler 300 personnes au Jour Démo Plein Air aujourd'hui. Les fournisseurs affirment que leurs vélos ont été empruntés sans arrêt toute la journée. C'est cela le but du Jour Démo Plein Air ; faire découvrir les derniers modèles de vélos aux détaillants. En plus, il a fait beau et chaud, et Bromont est superbe. Nous sommes vraiment enchantés des résultats généraux, » raconte Janet O'Connell, directrice exécutive de l'ACIV.

Pour les exposants, le Jour Démo Plein Air 2009 a été un succès. « Nous nous attendions à recevoir des marchands, mais pas autant. Nous ne pouvions rater cet événement. C'était formidable pour nous », observe Jean-François Blais de Trek Bicycles, dont le retour au Jour Démo Plein Air fait la joie des détaillants.

Selon Eric Kotlarsky d'Outdoor Gear Canada, l'ACIV a su organiser un événement utile pour les exposants. « Le Jour Démo s'est très bien déroulé. L'organisation était parfaite. Aucun problème. Tout le monde a passé un bon moment. »

Aujourd'hui, les activités se poursuivent au centre-ville de Montréal, à la Place Bonaventure, à l'occasion de l'ouverture d'ExpoCycle, le salon de l'industrie du vélo le plus important au Canada. Pendant trois jours, ExpoCycle célébrera et mettra en vedette les meilleures marques, des kiosques interactifs, des lancements de produits, des séances éducatives.

« Même en cette période économique difficile, des exposants de haute qualité continuent à exploiter une entreprise de vélos saine. C'est le moment pour les détaillants de se renseigner sur les tendances futures de l'industrie et d'apprendre à s'adapter. ExpoCycle est une occasion d'affaires cruciale — et amusante », déclare Sumar Clarke, directrice du salon.

ExpoCycle a lieu du 9 au 12 septembre à la Place Bonaventure, à Montréal.

Personne-ressource pour le salon :

Sumar Clarke, directrice du salon, ExpoCycle
905-535-1246, poste 225, ou s.clarke@btac.org

Personne-ressource pour les médias :

Tina Siegel, elclo
416-389-5570 ou tsiegel@ecostrategy.ca

Pour de plus amples renseignements sur le Jour Démo Plein Air, visitez www.expocycle.ca.

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo (www.btac.org) est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada. Association professionnelle à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes. L'ACIV plaide activement pour des questions cruciales auprès de tous les ordres de gouvernement et crée des partenariats dans le monde du cyclisme canadien. Les programmes de l'ACIV comprennent des études de marché, la promotion du cyclisme, ExpoCycle (salon du vélo du Canada) et bien des économies offertes aux membres.