



Communiqué de presse

À l'attention des services de nouvelles, des chroniqueurs environnementaux et des responsables des affectations

Un autre salon ExpoCycle réussi *L'ACIV se prépare déjà pour ExpoCycle 2009*

(Toronto, septembre 2008) Les vélos ont quitté la Place Bonaventure après un autre salon ExpoCycle très réussi et, déjà, l'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV) pense au salon de l'an prochain.

« Cet événement a été extraordinaire — taux de participation élevé et atmosphère optimiste et enthousiaste, comme toujours, dit Janet O'Connell, directrice exécutive de l'ACIV. De plus, le nouveau programme Pouvoir des détaillants a été un succès. Nos conférenciers ont présenté des stratégies et des connaissances solides qui sauront être utiles aux détaillants, et la salle était remplie à chaque séance. Les détaillants ont emmené plus d'employés que jamais afin qu'ils profitent des ateliers éducatifs gratuits sur la vente au détail. Nous investissons dans l'éducation de nos membres, et ils adorent ça. Nous avons la ferme intention d'offrir les ateliers en 2009. »

Le Jour Démo Plein Air organisé sur les pistes cyclables de classe mondiale de Ski Bromont a également connu un énorme succès. En dépit des prévisions météorologiques peu favorables, plus de 300 détaillants sont venus. Heureusement, il n'a pas plu et l'état des pistes était bon. Les détaillants ont pu faire l'essai des produits 2009, et les exposants étaient enchantés de prêter leurs vélos toute la journée.

« L'ambiance était incroyable cette année. Les ventes de vélos sont à la hausse à Canada ; les Canadiens adoptent le cyclisme comme un mode de vie. Il s'agit vraiment d'une période excitante pour l'industrie, et cela se sentait à ExpoCycle », ajoute M^{me} O'Connell.

Bien que le salon soit produit par l'ACIV, il est le fruit d'un partenariat important entre les membres de l'industrie du vélo et l'Association. Soixante-quinze pour cent de l'espace d'exposition est déjà réservé pour l'an prochain, ce qui prouve bien l'engagement des exposants envers ExpoCycle. Louis Garneau, Norco, Outdoor Gear Canada (OGC), Shimano et Specialized comptent parmi ceux qui se sont engagés, ce qui constitue un excellent point de départ pour le prochain salon.

ExpoCycle 2009 débute par le Jour Démo à Ski Bromont le 9 septembre puis se poursuit à la Place Bonaventure, à Montréal, du 10 au 12 septembre.

Veillez consulter www.expocycle.ca pour connaître tous les détails.

Personne-ressource pour le salon :

**Sumar Clarke, directrice du salon, ExpoCycle
(905) 853-5031 poste 225 ou [s.clarke\(at\)btac.org](mailto:s.clarke@btac.org)**

Les médias peuvent adresser leurs demandes de renseignements à la personne suivante :

**Tina Siegel, elclo
(416) 972-7401 ou tsiegel@huffstrategy.com**

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada. Association professionnelle à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes. L'ACIV plaide activement pour des questions cruciales auprès de tous les ordres de gouvernement et crée des partenariats dans le monde du cyclisme canadien. Les programmes de l'ACIV comprennent des études de marché, la promotion du cyclisme, ExpoCycle (salon du vélo du Canada) et bien d'autres économies offertes aux membres (www.btac.org).